

2024 Memoria de
Responsabilidad
Social Corporativa



**Ariño
Duglass**

ÍNDICE

1. Ariño Duglass	4
1.1. Carta del CEO	4
1.2 ¿Quién somos?	5
1.3 Historia	6
1.4 Mercados	7
1.4 Productos	8
1.5 Colaboradores	9
1.6 Ética e integridad	12
1.6.1 Misión Visión y Valores	12
1.6.2. Código ético de conducta	12
1.7 Estructura Organización	13
1.8 Grupos de interés	14
2. Clientes	15
2.1 Satisfacción del cliente	15
2.2 Innovación en los productos y servicios	15
2.3 Calidad en el servicio	16
2.4 Transparencia de la información sobre el producto	17
3. Personas	18
3.1 Formación y Prevención	20
4. Cultura de empresa	21
5. Medioambiente	22
5.1. Acciones directas	23
6. Agenda 2030 y ODS	24
7. Nuestro Futuro más presente	25

Perfil de la memoria

La memoria de Responsabilidad Social Corporativa que se presenta pertenece a la empresa Ariño Duglass S.A., ubicada en La Puebla de Alfindén, Zaragoza (España) y hace referencia a las acciones y los planes desarrollados en el ejercicio 2022 y 23.

Esta memoria ha sido realizada por el departamento de Marketing y Comunicación y el departamento de Recursos Humanos, en colaboración con otros departamentos. El objetivo de la realización de dicha memoria es plasmar anualmente la evolución de la empresa en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Para cualquier consulta o duda acerca de la presente memoria, póngase en contacto:

duglass@duglass.com

+34 976108 008

1. Ariño Duglass

1.1. Carta del CEO



Desde nuestra sede en La Puebla de Alfindén (Zaragoza) hemos sido capaces, somos y seremos, de poner nuestros vidrios en más de 50 países de los 5 continentes, gracias a un equipo multidisciplinar, involucrado y en constante formación.

El año 2022, ha sido para Ariño Duglass un periodo de crecimiento y muy fructífero con un incremento de la facturación y del beneficio. Durante este año, hemos fortalecido nuestra estructura económica y de producción, respondiendo de forma eficiente al aumento de pedidos en la actualidad y confirmados hasta el 2025.

Nuestra compañía tiene un marcado carácter internacional, manteniendo las exportaciones durante el 2022 en el entorno del 80% de su producción.

Comprometidos e inmersos en la calidad e innovación, gracias a nuestro departamento de I+D+i, Somos un referente en las principales empresas de vanguardia del vidrio a nivel internacional.

Crecimiento, calidad, innovación, investigación, producción, proyección, referente, vanguardia, entre muchos otros adjetivos, nos definen día a día gracias a todo el equipo que conforma esta gran familia que es Ariño Duglass, confirmando nuestro compromiso e involucración con la responsabilidad social corporativa.

En Ariño Duglass, estamos seguros de que vamos a seguir creciendo a nivel internacional y tenemos un futuro prometedor por delante.



Raimundo García-Figueras
CEO Ariño Duglass

1.2 ¿Quién somos?

Ariño Duglass es una de las primeras empresas europeas independientes dedicadas al diseño, fabricación y comercialización de vidrio transformado.

Una dilatada experiencia que comenzó en el año 1952, junto con la confianza de nuestros clientes a lo largo de todo este tiempo, han hecho que gocemos de una posición de vanguardia, situando al grupo en la élite de las empresas del sector del vidrio para arquitectura y ferrocarril principalmente.

Gracias a una constante inversión en investigación y desarrollo, a la mejora de los procesos de producción y a la formación continua del personal cualificado como motor de la compañía, junto con un cuidado servicio logístico, a la constante adecuación de la empresa hacia los cambios demandados por el mercado y a las propias necesidades y exigencias de nuestros clientes (cada vez más ambiciosas e innovadoras), hemos podido alcanzar nuevos retos en producción y en servicio, con los que conseguir la plena satisfacción del cliente.



Ariño Duglass tiene su sede en La Puebla de Alfindén, Zaragoza, sobre una superficie de 100.000m², con un área construida de 25.000m² y 27 líneas de producción diferentes.

1.3 Historia

- 1952** En la pequeña mercería de la familia Ariño, en el barrio San José de Zaragoza, se empieza a cortar vidrio a medida.
- 1968** La empresa se trasladó de ubicación multiplicando su espacio y comprando revolucionarias máquinas para la época.
- 1973** Se trasladan instalaciones a su actual ubicación. Se inició la producción de productos para el ferrocarril.
- 1980** Comenzó el desarrollo de nuevos productos siguiendo las nuevas normativas y homologaciones internacionales.
- 1990** Ariño Duglass adquirió la línea de magnetrón. Esta nueva máquina permitió desarrollar nuevos productos de bajo control solar y bajo emisivo.



- 1995** Ariño Duglass firmó el acuerdo de la colaboración con la Universidad de Zaragoza vigente en la actualidad.
- 1996** Se creó el departamento de I+D con expertos e investigadores. La empresa se convirtió en un referente internacional dentro del sector.
- 2000** Se aumentó la superficie de producción hasta los 25.000m² y se adquirió maquinaria de última generación.
- 2002** Se cumple el 50 aniversario de Ariño Duglass. La internacionalización llegó al 70% de la producción.
- 2015** Se incorporan las últimas tecnologías a los procesos de fabricación, continuo desarrollo de nuevos productos y aplicaciones para el vidrio.
- 2016** Premio Triple Hélice como empresa innovadora del año en Aragón. Se crea la cátedra Ariño Duglass junto con la universidad de Zaragoza.
- 2018** Inversión en nueva maquinaria. La actividad de la empresa continúa creciendo y se entra en el sector de los trasatlánticos.
- 2023** Compra de Integral Design Development, en Barcelona, como nueva unidad de negocio, ahora Ariño Design, incorporando a las personas de su plantilla.

1.4 Mercados

El vidrio de Ariño Duglass está presente en más de 50 países de los 5 continentes.

Desde la sede central en Zaragoza, a través de una amplia red de técnicos-comerciales, se desarrollan y diseñan soluciones exclusivas para cada proyecto en cualquier país mundo.

Ariño Duglass Exporta más del 80% de la producción, parte de este porcentaje se exporta indirectamente a través de alguno de nuestros clientes ya sea en el sector de construcción como del ferrocarril.

Actualmente los mercados mayoritarios de la empresa son Francia y Reino Unido, pero también se cuenta con importantes cifras de exportación en países como Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Colombia, entre muchos otros.

En la siguiente imagen, se pueden observar los países en los que está presente el vidrio de Ariño Duglass marcados en rojo.

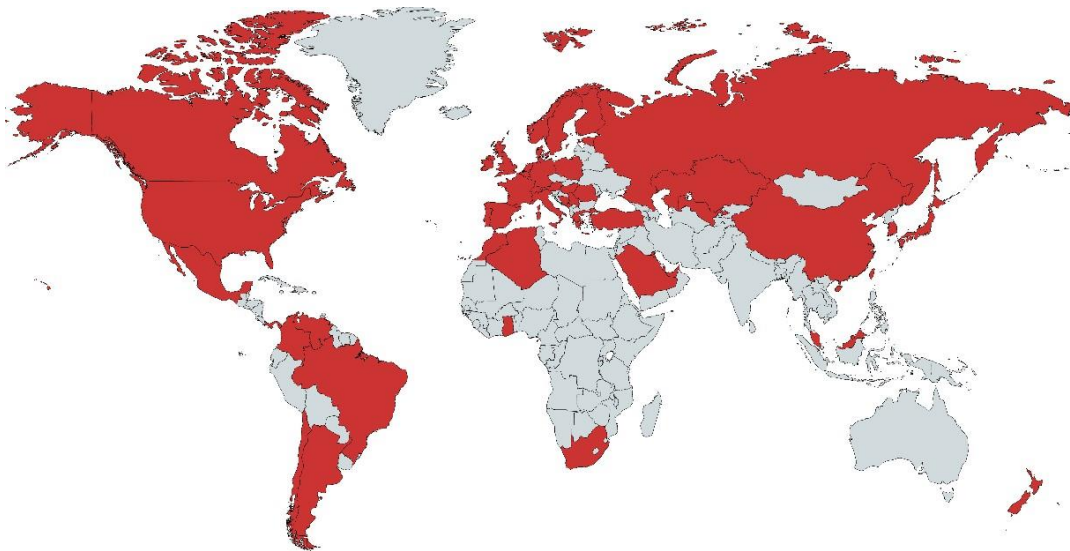


Ilustración 1. Países con Vidrio de Ariño Duglass

1.4 Productos

Una dilatada presencia en el mercado español, europeo y mundial nos ha permitido obtener el conocimiento y el saber hacer para ofrecer los productos tecnológicamente más avanzados y de mayor calidad.

La constante innovación y el servicio a nuestros clientes son nuestra prioridad, lo que nos sitúa vanguardia del sector.

Contribuir a un desarrollo sostenible es otra de las máximas dentro de los objetivos estratégicos de la empresa. Para ello, ofrecemos productos de altas prestaciones para el ahorro energético, utilizando materiales reciclables y respetuosos con el medio ambiente.

Ariño Duglass ofrece un sinfín de productos, que abarcan desde el vidrio templado y laminado, las capas de altas prestaciones, los vidrios aislantes, etc. Todos se pueden combinar para ofrecer soluciones Ad-Hoc para cada proyecto.

Bajo la marca registrada Duglass, la compañía comercializa sus productos, los cuales pasan continuos controles de calidad. El mejor sello de garantía que ofrecemos de nuestros productos a nuestros clientes, son nuestros certificados internacionales. Actualmente Ariño Duglass posee 19 de ellos, obtenidos bajo exhaustivas auditorias.

1.5 Colaboradores

Para Ariño Duglass es fundamental mantener un diálogo continuado en el tiempo con diferentes empresas, instituciones, organismos u organizaciones de nuestro entorno, buscando sinergias que aporten mejoras y resultados en global.



La Universidad de Zaragoza, en concreto el GTF del departamento de Física aplicada, es el ejemplo más claro de lo que representa un buen colaborador, desde el año 1995 se empezó a colaborar en materia de investigación sobre el vidrio, un año después se contó con su colaboración para la creación de un departamento propio de I+D+i en Ariño Duglass. Durante todos estos años ha existido una gran colaboración, tanto es así que en el año 2016 se creó la Catedra Ariño Duglass para la difusión y formación en materia de vidrio. Actualmente también se está llevando a cabo el proyecto Reto con el grupo GTF y el departamento de Química Inorgánica, ambos de la Universidad de Zaragoza (Proyecto FOTOFREC).

La formación es otra apuesta clara de Ariño Duglass. Prueba de ello que muchos profesionales de la empresa colaboran con universidades y otras instituciones como docentes, ponentes de charlas, conferencias y otras jornadas. La parte académica es tan importante para el desarrollo de la empresa que se han desarrollado más colaboraciones con otras entidades académicas como ESIC, Universidad San Jorge o el Centro San Valero, IES Corona de Aragón, IES La Puebla de Alfindén, IES Benjamín Jamés, con los que se ha colaborado para la implantación en Ariño Duglass de la nueva modalidad de FP Dual entre otras formaciones académicas. Ariño Duglass también forma parte activa del Máster de Arquitectura en Fachadas Ligeras, título propio que nació en la Universidad del País Vasco.



Fuerte e importante es la colaboración con Institutos y centros tecnológicos, buscando colaboración de profesionales externos cuya visión e innovación junto con la colaboración de nuestro equipo nos otorgue nuevas soluciones que aporten un valor real, satisfaciendo las necesidades propias y por consiguiente las de nuestros clientes.



Colaboración en proyectos internacionales de I+D+i. Actualmente, Ariño Duglass forma parte de un proyecto internacional dentro de la convocatoria Eurostars. Junto a Ariño Duglass, forman parte del proyecto las empresas Nanoker, Midsummer y Cerpotech y el centro tecnológico Tekniker para desarrollar nuevas capas depositadas por la técnica de Sputtering para la industria del ferrocarril.



Resulta fundamental buscar la forma de colaborar con nuestra sociedad y para ello, la mejor manera de hacerlo es integrarse en ella e integrar a personas con diferentes capacidades y discapacidades en nuestra compañía en el que todos formamos un equipo. Por ello colaboramos con la Fundación Rey Ardid, Ilunion, Fundación los Pueyos, Disminuidos Físicos de Aragón, entre otras empresas, organizaciones, etc.



1.6 Ética e integridad

1.6.1 Misión Visión y Valores

Misión

Ariño Duglass, es un referente nacional e internacional en el sector del vidrio, con un producto técnico de alta calidad y en continuo desarrollo, que genera un valor añadido con sus servicios y soluciones

Visión

Ser una empresa eficaz en su actividad, dinámica, capaz de implantar soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes potenciando el sistema de calidad.

Valores

- **Calidad:** Nos caracterizamos por ofrecer los productos tecnológicamente más avanzados del sector, con un servicio eficaz y buscando siempre la excelencia para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- **Innovación:** Promovemos mejoras continuas en nuestros procesos y métodos para ofrecer soluciones efectivas a nuestros clientes, diferenciándonos así de la competencia.
- **Responsabilidad:** preocupación no solo por la calidad de nuestros productos sino también contribuyendo a la mejora social y económica de nuestro entorno, junto con nuestra apuesta por reducir el impacto ambiental.
- **Personas:** el capital humano es nuestro principal recurso y la base del éxito, aseguramos las posibilidades de desarrollo profesional de los integrantes de la empresa, potenciando el talento y la excelencia.

1.6.2. Código ético de conducta

Dentro de la política de Ariño Duglass, se tiene el objetivo de crecer de manera sostenible. Para ello, se enfoca en productos de alto valor añadido, destinados a la satisfacción de los clientes más exigentes. La consecución de este objetivo se cimienta en el respeto por las personas, especialmente por su seguridad y salud; en un clima de trabajo motivador y en un marcado orgullo de pertenencia.

La dirección de Ariño Duglass se compromete al cumplimiento de los requisitos de todos aquellos interesados en su actividad: trabajadores, clientes, proveedores, accionistas y administración pública. También a la protección del medioambiente, prevención de la contaminación y mejora de la sostenibilidad; y a la reducción del riesgo y peligro de nuestros empleados con su participación en la seguridad laboral.

1.7 Estructura Organización

Ariño Duglass S.A., consigue crear un ambiente propicio de trabajo donde se maximiza y potencia a las personas, mediante una estructura de organigrama horizontal, con un esquema jerarquía mínimo para crear valor, debido a que todos los empleados están dotados de responsabilidades que les propicia a participar en la toma de decisiones.



1.8 Grupos de interés

Ariño Duglass trabaja en un entorno y un mercado global, con una permanente adaptación a los continuos cambios que se generan. Por ello, Ariño Duglass, es una compañía que interactúa con su medio y por tanto con sus grupos de interés, participando con ellos, colaborando y participando en diferentes ámbitos y formas adecuadas a su tipología.

La identificación de los grupos de interés se basa en la interacción directa, teniendo en cuenta las características en la relación de Ariño Duglass, con cada uno de los grupos. La elección de cada uno de los grupos se basa en la relación directa, en la actividad y características de ambas. Por su puesto se debe tener en cuenta el impacto en la estrategia empresarial y el resultado final. Más de 50 años de experiencia como empresa, más de 50 años de relación con los grupos de interés internos y más 25 años de relación con muchos de los grupos de interés externos a la organización, permiten conocer y evaluar el resultado final debido a la experiencia obtenida, extrapolarlo esta relación en su beneficio a otros grupos.



2. Clientes

2.1 Satisfacción del cliente

En Ariño Duglass hemos podido alcanzar nuevos retos en producción y en servicio, con los que conseguimos la plena satisfacción del cliente gracias a:

- Constante inversión en investigación y desarrollo y a la mejora de los procesos de producción.
- Formación continua del personal como motor de la compañía.
- Cuidado servicio logístico.
- Constante adecuación de la empresa hacia los cambios demandados por el mercado.

Nuestras propias necesidades y exigencias de nuestros clientes, (cada vez más ambiciosas e innovadoras).

La satisfacción del cliente es primordial y la mejor forma de garantía que ofrecemos a nuestros clientes son nuestros sellos y certificados internacionales, contando en la actualidad con hasta diecinueve de certificados.

2.2 Innovación en los productos y servicios

La continua **investigación** y el **desarrollo tecnológico** permiten incorporar día a día los últimos métodos de fabricación que nos llevan a la **excelencia empresarial** y a la **mejora**. Asesoramos, creamos y desarrollamos innovadoras y exclusivas **soluciones** que satisfacen con éxito las necesidades de nuestros clientes, recompensándonos con su confianza.

Tenemos tres grandes objetivos

- Contribuir al ahorro energético en la climatización de los edificios.
- Crear y desarrollar nuevos productos que satisfagan las necesidades del mercado.
- Automatización de procesos: minimizamos errores humanos, contribuimos a la mejora de la calidad de los productos y procesos, disminuimos los riesgos en accidentes laborales.

2.3 Calidad en el servicio

¿Cómo medimos la calidad y satisfacción del cliente?

El **continuo control de calidad** de nuestros productos genera la satisfacción de las **necesidades y expectativas** de nuestros clientes, así como cualquier otro requisito legal o reglamentario aplicable a nuestros productos.

El departamento de calidad es el responsable de los continuos controles y mediciones de calidad, en los que también participa el 100% de la plantilla de Ariño Duglass involucrada en la plena satisfacción del cliente, con auditorías internas y externas.

En la búsqueda de la plena satisfacción del cliente y en colaboración con otros departamentos para su evaluación, el departamento de calidad realiza encuestas periódicas que se envían a los clientes. Gracias a ello sabemos la valoración que nos otorgan en diferentes variables, puntuadas del 1 al 10. Las variables que se valoran se encuentran dentro de los siguientes campos:

- Soporte Técnico
- Calidad
- Atención al cliente
- Entrega del producto
- Reposición del producto
- Coste en diferentes ámbitos

2.4 Transparencia de la información sobre el producto

Para Ariño Duglass es primordial la transparencia de la información, tanto a nivel interno como externo. La confianza del cliente se genera cuando existe un clima de confianza mutua; para ello es fundamental la transparencia de la información del producto como cualquier ámbito de la relación contractual.

Nuestros certificados internacionales son nuestro mejor sello de garantía. Las auditorías externas aseguran la veracidad de la información sobre el producto y la forma de fabricarlo, además el continuo control del departamento de calidad sobre nuestros productos y procesos persigue el objetivo de generar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como cualquier otro requisito legal o reglamentarios aplicable a nuestros productos.

Ariño Duglass tiene como uno de los principales objetivos la mejora continua. Prueba de ello es que en el año 2020 se logró la integración de los sistemas de calidad y medio ambiente. Además, constantemente la compañía trata de ofrecer al cliente el mejor vidrio, superando los estándares de calidad y siendo avalado por certificados internacionales, asegurando y confirmando la transparencia en la información que se facilita desde la compañía. En 2022 hemos conseguido el certificado de calidad para poder vender vidrio laminado y templado en Estados Unidos, así como el sello CE y certificado Cekal para la venta de doble acristalamiento con espaciador flexible prefabricado para acristalamientos con cámara de aire y gas argón. Ariño Duglass dispone de 25 certificados y sellos internacionales avalados y otorgados por varios organismos internacionales.

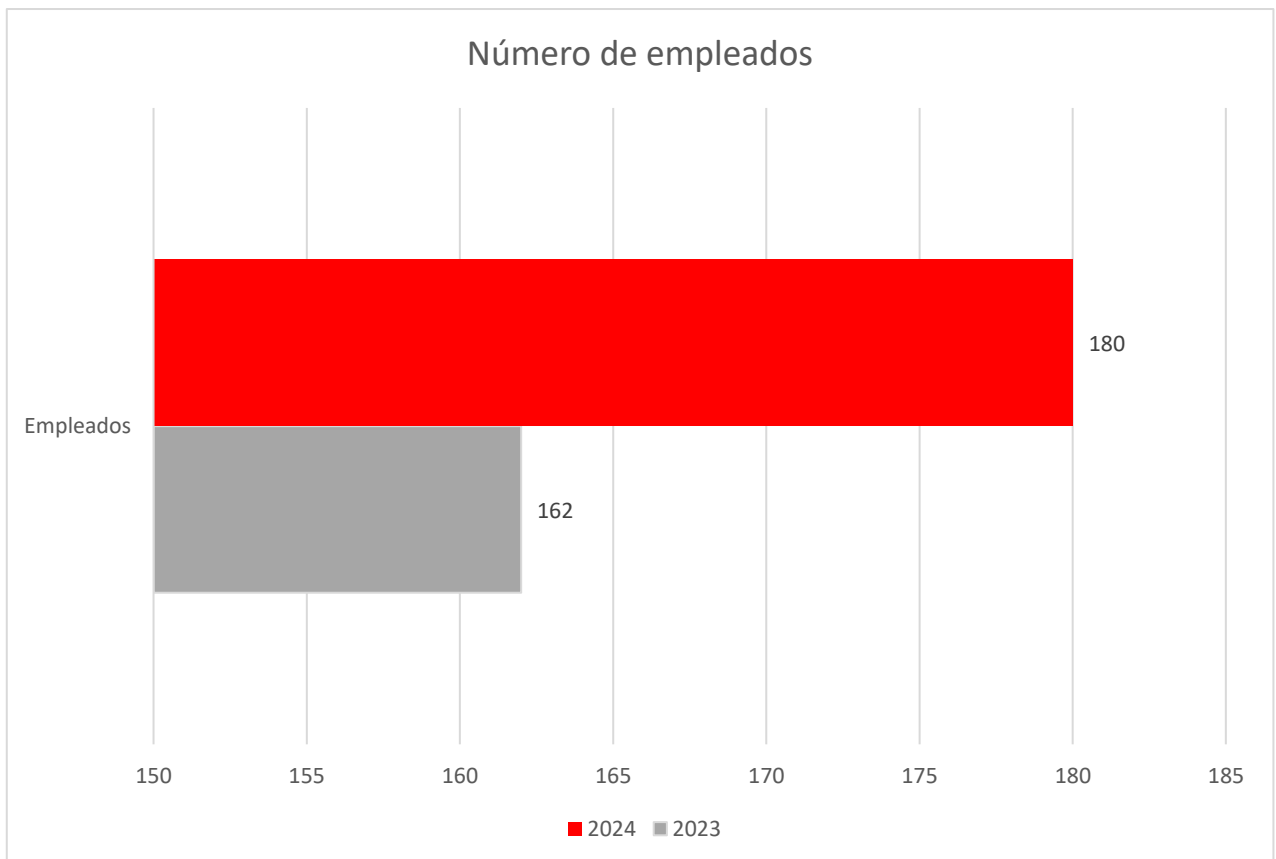


3. Personas

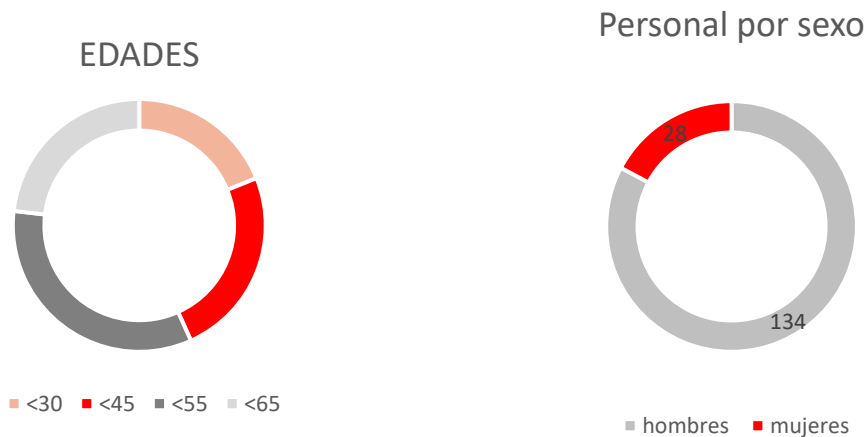
El principal activo con el que contamos en Ariño Duglass son las personas. Nuestro equipo multidisciplinar permite y ha permitido desde hace muchos años convertirnos en un referente internacional en las empresas vanguardia del vidrio.

Ariño Duglass, está comprometida con la búsqueda del empleo estable, de calidad y sostenido, buscando el desarrollo personal y profesional de todos los empleados, a través de la formación, para obtener un equipo cualificado en todos los ámbitos de la organización.

A continuación, se muestra la tabla con el número de empleados en plantilla del año 2024 frente al año 2023.



En los gráficos que se muestran a continuación, reflejamos en el situado a la izquierda el número de empleados en cuatro intervalos de edad en el año 2023, mientras que en el de la derecha se muestra un gráfico en el que se representa el número de empleados por sexo en el mismo año.



Una vez observados los datos, continúan siendo objetivos prioritarios para los próximos años mantener la estabilidad laboral e incrementar el número de empleados. Este aumento debe suponer escalado paulatino en el porcentaje de mujeres y de menores de 35 años.

Ariño Duglass, tiene una involucración plena tanto con la formación de las personas que la integran, como con formación de estudiantes de diferentes grados académicos. Se realizan diferentes programas a lo largo del año para que estudiantes en prácticas puedan experimentar su primera toma de contacto con el entorno laboral, en nuestras instalaciones y con el talento que les permita aprender y desarrollar sus conocimientos.

La formación de estudiantes, así como la incorporación de nuevos profesionales en el ámbito del vidrio, es parte de nuestra responsabilidad con la sociedad. Se llevan a cabo políticas activas de empleo, como la colaboración de Ariño Duglass con diferentes centros formativos, incluyendo actividades para atraer e incorporar a talento joven, fidelizarlo y lograr un retorno directo que suponga un impacto positivo en la sociedad y en el desarrollo del entorno. Ariño Duglass contrata a más del 80% de los estudiantes universitarios y de grados como formación profesional que realizan las prácticas en la empresa.

3.1 Formación y Prevención

Siendo el equipo humano el valor más importante que hay en Ariño Duglass y el que nos ha permitido atesorar más de 50 años de experiencia en el sector consideramos un aspecto clave la formación de tod@s l@s emplead@s, por ello buscamos la mejora de la capacitación y desarrollo de competencias y destrezas mediante la realización de distintos cursos en distintas materias, además de ofrecer formación superior de másteres y doctorados a empleados de diferentes departamentos y secciones. La finalidad es tener un equipo totalmente especializado para responder al cliente con la mejor capacidad técnica, además de potenciar el desarrollo personal y profesional.

La empresa también considera de gran importancia la formación como medio para garantizar la seguridad y salud incidiendo en la prevención de riesgos laborales. Por ello, imparte distintos cursos prácticos y teóricos en materia de prevención y de utilización de las herramientas y maquinaria para el desempeño del trabajo.

El bienestar de los trabajadores es fundamental para el desempeño diario y esencial para el correcto funcionamiento del conjunto de la empresa y como aspecto clave en la mejora del entorno social. Ariño Duglass apuesta de forma decidida para mantener el nivel de seguridad y salud de todos los integrantes de la plantilla, poniendo todos los medios a nuestra disposición para que no se produzcan accidentes o enfermedades derivadas del trabajo, de acuerdo con lo establecido en la normativa de prevención de riesgos laborales y mediante iniciativas adicionales que redundan en este objetivo.

Tanto el departamento de Prevención de Riesgos Laborales como el departamento de Recursos Humanos buscan de forma continua el incremento del nivel de confort de los empleados adaptado los Equipos de Protección Individual a cada proceso productivo de la empresa y a cada persona cuando resulta viable. Es un medio para alcanzar un mayor grado de seguridad de todas las personas que conforman el equipo humano, así como de las visitas de clientes o cualquier persona externa a la empresa para evitar cualquier tipo de riesgo.

NUUESTRO COMPROMISO “Objetivo cero accidentes”

Ariño Duglass está comprometida desde el año 2000 con el programa “Objetivo Cero Accidentes”. Además, los indicadores de accidentes de nuestra empresa se sitúan por debajo de la media nacional de nuestro sector.

4. Cultura de empresa

Innovación, Investigación, calidad, personas y compromiso con nuestra sociedad son los pilares de una empresa con orientación visión enfocada a los retos presentes y futuros. Por ello, para Ariño Duglass es fundamental realizar diferentes tipos de acciones e iniciativas que repercutan positivamente en nuestro entorno.

Colaboramos con diferentes clubs deportivos, fomentando el estilo de vida saludable, como son el Club Ciclista Alfindén, Afindén Club Baloncesto y Balomano Zaragoza Adecor. Además, se promueven actividades deportivas entre los empleados para fomentar el trabajo en equipo.



Ariño Duglass tiene el Certificado Solidar, que avala nuestro compromiso y colaboración en sensibilizar al mundo de la empresa sobre las ventajas que aportan las personas con capacidades diversas favoreciendo su inserción laboral.

Ariño Duglass mantiene el sello de Responsabilidad Social de Aragón desde el 2018, confirmando y reconociendo la involucración de la compañía con su entorno.



5. Medioambiente

Ariño Duglass, asume la importancia del cuidado del medioambiente que aporta grandes beneficios en su entorno social. Por ello se dota de un Sistema de Gestión Medioambiental según la Norma UNE-EN ISO 14001:2015. La profunda concienciación de la compañía y de todas las personas implicadas en el desarrollo del día a día en la actividad de la compañía, es avalada por las continuas evaluaciones medioambientales realizadas a través de auditorías internas y externas sobre nuestra gestión, impacto y desempeño medioambiental.

Esta compañía siempre ha destacado por lograr que los procesos de transformación del vidrio y la actividad general no produzcan emisiones contaminantes en el entorno y el ecosistema, y, por consiguiente, colabora con su sostenibilidad.

La plena implicación con el cuidado del medioambiente se manifiesta en la actividad habitual que integra:

- Gestión de reciclaje del desecho de nuestra materia prima sobrante para transformarlo en nueva materia prima y en otros productos a través de empresas colaboradoras, participando y contribuyendo en la economía circular.
- Reciclaje de papel, plásticos y de residuos orgánicos y plásticos generados en el día a día en nuestras instalaciones.
- Los residuos peligrosos son tratados de forma segura y respetuosa con el medio ambiente a través de gestores autorizados que garantizan su adecuada eliminación o reciclaje.

Desde diferentes departamentos implicados como Recursos Humanos y Calidad, se implantan políticas activas en el ámbito de la acción y concienciación con todos los trabajadores de la empresa.

Si de algo estamos orgullosos en la organización, es de las acciones e investigación desde nuestro departamento de I+D+i que permiten el desarrollo y fabricación de productos y soluciones que contribuyen a la mejora ambiental y minimizan la contaminación y el consumo energético

Trabajamos con los proveedores de la mano para cumplir e integrar la Responsabilidad Social Corporativa en las actividades indirectas. Una de ellas, la del transporte de nuestros productos, es especialmente significativa. Por ello se contratan transportistas plenamente concienciadas con la reducción del impacto en el medio ambiente.

5.1. Acciones directas

A continuación, se muestran acciones de gestión medioambiental y energética:

- Desarrollo e incorporación al mercado de soluciones medioambientales sostenibles
- Ariño Duglass incorpora nueva maquinaria con menos consumo eléctrico
- Implementación de sistemas de climatización eficaces y sostenibles con el medioambiente, reduciendo el consumo energético.
- Mejora de la salubridad del aire en el interior de las instalaciones de Ariño Duglass.
- Incorporación de embalaje reutilizable y reciclable.
- Desarrollo y fabricación de productos y soluciones que contribuyen a la mejora ambiental y minimizan la contaminación.

6. Agenda 2030 y ODS

Ariño Duglass, organización socialmente responsable, tiene plena implicación con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, abordando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que a su vez se concretan en 169 metas que debemos alcanzar. De este modo la empresa adquiere un compromiso público con el desarrollo sostenible, integrando en su gestión los objetivos de la Agenda 2030 para su plena consecución.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



7. Nuestro Futuro más presente

Continuamente estamos trabajando por el futuro, donde la Responsabilidad Social es uno de nuestros principales objetivos, desarrollando acciones en el corto y largo plazo que permitan cumplir con todos nuestros objetivos.

- Sensibilización en nuestro entorno por el Medioambiente.
- Investigación y desarrollo de soluciones que contribuyan a la mejora de nuestras soluciones que contribuyan a la mejora ambiental y minimizan la contaminación.
- Prevención y formación
- Reciclaje del desecho de nuestra materia prima sobrante en otros productos a través de otras empresas colaboradoras.
- Reducción del consumo de papel y reducción de residuos orgánicos.
- economía circular.
- Reducción del consumo energético.
- Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

2024

