

Memoria de
Responsabilidad
Social Corporativa



**Ariño
Duglass**

ÍNDICE

1. Ariño Duglass.....	4
1.1. Carta del CEO.....	4
1.2 ¿Quién somos?.....	5
1.3 Historia.....	6
1.4 Mercados.....	7
1.4 Productos.....	8
1.5 Colaboradores.....	9
1.6 Ética e integridad.....	12
1.6.1 Misión Visión y Valores.....	12
1.6.2. Código ético de conducta.....	12
1.7 Estructura Organización.....	13
1.8 Grupos de interés.....	14
2. Clientes.....	15
2.1 Satisfacción del cliente.....	15
2.2 Innovación en los productos y servicios.....	15
2.3 Calidad en el servicio.....	16
2.4 Transparencia de la información sobre el producto.....	17
3. Personas.....	18
3.1 Formación y Prevención.....	20
4. Cultura de empresa.....	21
5. Medioambiente.....	22
5.1. Acciones directas.....	23
6. Nuestro futuro más presente.....	24

Perfil de la memoria

La memoria de Responsabilidad Social Corporativa que se presenta pertenece a la empresa Ariño Duglass S.A., ubicada en La Puebla de Alfindén, Zaragoza (España) y hace referencia a las acciones y los planes desarrollados en el ejercicio 2018.

Este tipo de memoria es la primera que realiza Ariño Duglass S.A. Ha sido realizada por el departamento de Marketing y Comunicación y el departamento de Recursos Humanos, en colaboración con otros departamentos. El objetivo de la realización de dicha memoria es plasmar periódicamente la evolución de la empresa en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Para cualquier consulta o duda acerca de la presente memoria, póngase en contacto:

duglass@duglass.com

+34 976108 237

1. Ariño Duglass

1.1. Carta del CEO



Desde nuestra sede en La Puebla de Alfindén (Zaragoza) hemos sido capaces, somos y seremos, de poner nuestros vidrios en más de 50 países de los 5 continentes, gracias a un equipo multidisciplinar, involucrado y en constante formación.

El año 2018, para Ariño Duglass, ha sido un periodo muy fructífero. Tras cerrar en beneficios, la empresa se ha centrado en el fortalecimiento de su estructura económica y de producción para hacer frente de forma eficiente al aumento de pedidos cerrados y confirmados hasta el 2021, además de proyectarnos al futuro.

Nuestra compañía tiene un marcado carácter internacional, aumentando continuamente las exportaciones, durante el 2018 a más del 80% de su producción.

Comprometidos e inmersos en la calidad e innovación, gracias a nuestro departamento de I+D+i, Somos un referente en las principales empresas de vanguardia del vidrio a nivel internacional.

Crecimiento, calidad, innovación, investigación, producción, proyección, referente, vanguardia, entre muchos otros adjetivos, nos definen día a día gracias a todo el equipo que conforma esta gran familia que es Ariño Duglass, confirmando nuestro compromiso e involucración con la responsabilidad social corporativa.

En Ariño Duglass, estamos seguros de que vamos a seguir creciendo a nivel internacional y tenemos un futuro prometedor por delante.



Raimundo García-Figueras
CEO Ariño Duglass

1.2 ¿Quién somos?

Ariño Duglass es una de las primeras empresas europeas independientes dedicadas al diseño, fabricación y comercialización de vidrio transformado.

Una dilatada experiencia que comenzó en el año 1952, junto con la confianza de nuestros clientes a lo largo de todo este tiempo, han hecho que gocemos de una posición de vanguardia, situando al grupo en la élite de las empresas del sector del vidrio para arquitectura y ferrocarril principalmente.

Gracias a una constante inversión en investigación y desarrollo, a la mejora de los procesos de producción y a la formación continua del personal cualificado como motor de la compañía, junto con un cuidado servicio logístico, a la constante adecuación de la empresa hacia los cambios demandados por el mercado y a las propias necesidades y exigencias de nuestros clientes (cada vez más ambiciosas e innovadoras), hemos podido alcanzar nuevos retos en producción y en servicio, con los que conseguir la plena satisfacción del cliente.



Ariño Duglass tiene su sede en La Puebla de Alfindén, Zaragoza, sobre una superficie de 100.000m², con un área construida de 25.000m² y 27 líneas de producción diferentes.

1.3 Historia

- 1952** En la pequeña mercería de la familia Ariño, en el barrio San José de Zaragoza, se empieza a cortar vidrio a medida.
- 1968** La empresa se trasladó de ubicación multiplicando su espacio y comprando revolucionarias máquinas para la época.
- 1973** Se trasladan instalaciones a su actual ubicación. Se inició la producción de productos para el ferrocarril.
- 1980** Comenzó el desarrollo de nuevos productos siguiendo las nuevas normativas y homologaciones internacionales.
- 1990** Ariño Duglass adquirió la línea de magnetrón. Esta nueva máquina permitió desarrollar nuevos productos de bajo control solar y bajo emisor.



- 1995** Ariño Duglass firmó el acuerdo de la colaboración con la Universidad de Zaragoza vigente en la actualidad.
- 1996** Se creó el departamento de I+D con expertos e investigadores. La empresa se convirtió en un referente internacional dentro del sector.
- 2000** Se aumentó la superficie de producción hasta los 25.000m² y se adquirió maquinaria de última generación.
- 2002** Se cumple el 50 aniversario de Ariño Duglass. La internacionalización llegó al 70% de la producción.
- 2007** Se implantaron revolucionarios y exclusivos diseños en Oro y Plata.
- 2015** Se incorporan las últimas tecnologías a los procesos de fabricación, se continúan desarrollando nuevos productos y aplicaciones para el vidrio.
- 2016** Premio Triple Hélice como empresa innovadora del año en Aragón. Se crea la cátedra Ariño Duglass junto con la universidad de Zaragoza.
- 2018** Inversión en nueva maquinaria. La actividad de la empresa continúa creciendo y se entra en el sector de los trasatlánticos.

1.4 Mercados

El vidrio de Ariño Duglass esta presente en más de 50 países de los 5 continentes.

Desde la sede central en Zaragoza, a través de una amplia red de técnicos-comerciales, se desarrollan y diseñan soluciones exclusivas para cada proyecto en cualquier país mundo.

Ariño Duglass Exporta más del 75% de la producción, parte de este porcentaje se exporta indirectamente a través de alguno de nuestros clientes ya sea en el sector de construcción como del ferrocarril.

Actualmente los mercados mayoritarios de la empresa son Francia y Reino Unido, pero también se cuenta con importantes cifras de exportación en países como Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Colombia, entre muchos otros.

En la siguiente imagen del mundo, se puede observar en rojo en los países en los que esta presente el vidrio de Ariño Duglass.



Ilustración 1. Países con Vidrio de Ariño Duglass

1.4 Productos

Una dilatada presencia en el mercado español, europeo y mundial nos ha permitido obtener el conocimiento y el saber hacer para ofrecer los productos tecnológicamente más avanzados y de mayor calidad.

La constante innovación y el servicio a nuestros clientes son nuestra prioridad, lo que nos sitúa vanguardia del sector.

Contribuir a un desarrollo sostenible es otra de las máximas dentro de los objetivos estratégicos de la empresa. Para ello, ofrecemos productos de altas prestaciones para el ahorro energético, utilizando materiales reciclables y respetuosos con el medio ambiente.

Ariño Duglass ofrece un sinfín de productos, que abarcan desde el vidrio templado y laminado, las capas de altas prestaciones, los vidrios aislantes, etc. Todos se pueden combinar para ofrecer soluciones Ad-Hoc para cada proyecto.

Bajo la marca registrada Duglass, la compañía comercializa sus productos, los cuales pasan continuos controles de calidad. El mejor sello de garantía que ofrecemos de nuestros productos a nuestros clientes, son nuestros certificados internacionales. Actualmente Ariño Duglass posee 19 de ellos, obtenidos bajo exhaustivas auditorias.

1.5 Colaboradores

Para Ariño Duglass es fundamental mantener un diálogo continuado en el tiempo con diferentes empresas, instituciones, organismos u organizaciones de nuestro entorno, buscando sinergias que aporten mejoras y resultados en global.



La Universidad de Zaragoza, en concreto el GTF del departamento de Física aplicada, es el ejemplo más claro de lo que representa un buen colaborador, desde el año 1995 se empezó a colaborar en materia de investigación sobre el vidrio, un año después se contó con su colaboración para la creación de un departamento propio de I+D+i en Ariño Duglass. Durante todos estos años ha existido una gran colaboración, tanto es así que en el año 2016 se creó la Catedra Ariño Duglass para la difusión y formación en materia de vidrio. Actualmente también se está llevando a cabo el proyecto Reto con el grupo GTF y el departamento de Química Inorgánica, ambos de la Universidad de Zaragoza (Proyecto FOTOFREC).

La formación es otra apuesta clara de Ariño Duglass. Prueba de ello que muchos profesionales de la empresa colaboran con universidades y otras instituciones como docentes, ponentes de charlas, conferencias y otras jornadas. La parte académica es tan importante para el desarrollo de la empresa que se han desarrollado más colaboraciones con otras entidades académicas como ESIC, Universidad San Jorge o el Centro San Valero, con el que se ha colaborado para la implantación en Ariño Duglass de la nueva modalidad de FP Dual entre otras formaciones académicas. Ariño Duglass también forma parte activa del Máster de Arquitectura en Fachadas Ligeras, título propio que nació en la Universidad del País Vasco.



Universidad
Zaragoza



Cátedra Ariño Duglass
Universidad Zaragoza



Fuerte e importante es la colaboración con Institutos y centros tecnológicos, buscando colaboración de profesionales externos cuya visión e innovación junto con la colaboración de nuestro equipo nos otorgue nuevas soluciones que aporten un valor real, satisfaciendo las necesidades propias y por consiguiente las de nuestros clientes.



Colaboración en proyectos internacionales de I+D+i. Actualmente, Ariño Duglass forma parte de un proyecto internacional dentro de la convocatoria Eurostars. Junto a Ariño Duglass, forman parte del proyecto las empresas Nanoker, Midsummer y Cerpotech y el centro tecnológico Tekniker para desarrollar nuevas capas depositadas por la técnica de Sputtering para la industria del ferrocarril.

IK4  TEKNIKER
Research Alliance

 Cerpotech

nanoker
MAKING THE SMALL PROFITABLE

midsummer 

Importante es buscar la forma de colaborar con nuestra sociedad y para ello, la mejor forma es integrarse en ella e integrando a personas con diferentes capacidades y discapacidades en nuestra compañía en el que todos somos uno, un equipo. Por ello colaboramos con la Fundación Rey Ardid, Ilunion, entre otras empresas, organizaciones, etc.

 fundación
rey ardid

 ILUNION
Limpieza y
Medio Ambiente

1.6 Ética e integridad

1.6.1 Misión Visión y Valores

Misión

Ariño Duglass, es un referente nacional e internacional en el sector del vidrio, con un producto técnico de alta calidad y en continuo desarrollo, que genera un valor añadido con sus servicios y soluciones

Visión

Ser una empresa eficaz en su actividad, dinámica, capaz de implantar soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes potenciando el sistema de calidad.

Valores

- **Calidad:** Nos caracterizamos por ofrecer los productos tecnológicamente más avanzados del sector, con un servicio eficaz y buscando siempre la excelencia para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- **Innovación:** Promovemos mejoras continuas en nuestros procesos y métodos para ofrecer soluciones efectivas a nuestros clientes, diferenciándonos así de la competencia.
- **Responsabilidad:** preocupación no solo por la calidad de nuestros productos sino también contribuyendo a la mejora social y económica de nuestro entorno, junto con nuestra apuesta por reducir el impacto ambiental.
- **Personas:** el capital humano es nuestro principal recurso y la base del éxito, aseguramos las posibilidades de desarrollo profesional de los integrantes de la empresa, potenciando el talento y la excelencia.

1.6.2. Código ético de conducta

Dentro de la política de Ariño Duglass, se tiene el objetivo de crecer de manera sostenible. Para ello, se enfoca en productos de alto valor añadido, destinados a la satisfacción de los clientes más exigentes. La consecución de este objetivo se cimenta en el respeto por las personas, especialmente por su seguridad y salud; en un clima de trabajo motivador y en un marcado orgullo de pertenencia.

La dirección de Ariño Duglass se compromete al cumplimiento de los requisitos de todos aquellos interesados en su actividad: trabajadores, clientes, proveedores, accionistas y administración pública. También a la protección del medioambiente, prevención de la contaminación y mejora de la sostenibilidad; y a la reducción del riesgo y peligro de nuestros empleados con su participación en la seguridad laboral.

1.7 Estructura Organización

Ariño Duglass S.A., consigue crear un ambiente propicio de trabajo donde se maximiza y potencia a las personas, mediante una estructura de organigrama horizontal, con un esquema jerarquía mínimo para crear valor, debido a que todos los empleados están dotados de responsabilidades que les propicia a participar en la toma de decisiones.



1.8 Grupos de interés

Ariño Duglass trabaja en un entorno y un mercado global, con una permanente adaptación a los continuos cambios que se generan. Por ello, Ariño Duglass, es una compañía que interactúa con su medio y por tanto con sus grupos de interés, participando con ellos, interactuando en diferentes ámbitos y formas adecuadas a su tipología.

La identificación de los grupos de interés se basa en la interacción directa, teniendo en cuenta las características en la relación de Ariño Duglass, con cada uno de los grupos. La elección de cada uno de los grupos se basa en la relación directa, en la actividad y características de ambas. Por su puesto se debe tener en cuenta el impacto en la estrategia empresarial y el resultado final. Más de 50 años de experiencia como empresa, más de 50 años de relación con los grupos de interés internos y más 25 años de relación con muchos de los grupos de interés externos a la organización, permiten conocer y evaluar el resultado final debido a la experiencia obtenida, extrapolarlo esta relación en su beneficio a otros grupos.



2. Clientes

2.1 Satisfacción del cliente

En Ariño Duglass hemos podido alcanzar nuevos retos en producción y en servicio, con los que conseguir la plena satisfacción del cliente gracias a:

- Constante inversión en investigación y desarrollo y a la mejora de los procesos de producción.
- Formación continua del personal como motor de la compañía.
- Cuidado servicio logístico.
- Constante adecuación de la empresa hacia los cambios demandados por el mercado.

Nuestras propias necesidades y exigencias de nuestros clientes, (cada vez más ambiciosas e innovadoras).

La satisfacción del cliente es primordial y la mejor forma de garantía que ofrecemos a nuestros clientes son nuestros sellos y certificados internacionales, contando en la actualidad con hasta diecinueve de certificados.

2.2 Innovación en los productos y servicios

La continua **investigación** y el **desarrollo tecnológico** permiten incorporar día a día los últimos métodos de fabricación que nos llevan a la **excelencia empresarial** y a la **mejora**. Asesoramos, creamos y desarrollamos innovadoras y exclusivas **soluciones** que satisfacen con éxito las necesidades de nuestros clientes, otorgándonos su confianza.

Tenemos tres grandes objetivos

- Contribuir al ahorro energético en la climatización de los edificios.
- Crear y desarrollar nuevos productos que satisfagan las necesidades del mercado.
- Automatización de procesos: minimizamos errores humanos, contribuimos a la mejora de la calidad de los productos y procesos, disminuimos los riesgos en accidentes laborales.

2.3 Calidad en el servicio

¿Cómo medimos la calidad y satisfacción del cliente?

El **continuo control de calidad** de nuestros productos genera la satisfacción de las **necesidades y expectativas** de nuestros clientes, así como cualquier otro requisito legal o reglamentario aplicable a nuestros productos.

El departamento de calidad es el responsable de los continuos controles y mediciones de calidad, en los que también participa el 100% de la plantilla de Ariño Duglass involucrada en la plena satisfacción del cliente, con auditorías internas y externas.

En la búsqueda de la plena satisfacción del cliente y en colaboración con otros departamentos para su evaluación, el departamento de calidad realiza unas encuestas periódicas que se envían a los clientes. Gracias a ello sabemos la valoración que nos otorgan en diferentes variables, puntuadas del 1 al 10. Las variables que se valoran se encuentran dentro de los siguientes campos:

- Soporte Técnico
- Calidad
- Atención al cliente
- Entrega del producto
- Reposición del producto
- Coste en diferentes ámbitos

2.4 Transparencia de la información sobre el producto

Para Ariño Duglass es primordial la transparencia de la información, tanto a nivel interno como externo. La confianza del cliente se genera cuando existe un clima de confianza mutua; para ello es fundamental la transparencia de la información del producto como cualquier ámbito de la relación contractual.

Nuestros certificados internacionales son nuestro mejor sello de garantía. Las auditorías externas aseguran la veracidad de la información sobre el producto, además el continuo control del departamento de calidad sobre nuestros productos y procesos tiene el objetivo de genera la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como cualquier otro requisito legal o reglamentarios aplicable a nuestros productos.

Ariño Duglass tiene como objetivo la mejora continua. Prueba de ello es que estamos trabajando en la integración de los sistemas para el año 2019, buscando la integración de los sistemas de calidad y medio ambiente. Además, año tras año la compañía busca ofrecer al cliente el mejor producto, ofreciendo la calidad del mismo avalado por los certificados internacionales, asegurando y confirmando la transparencia en la información que se transmite desde la compañía. En el año 2018, Ariño Duglass dispone de 19 certificados y sellos internacionales avalados y otorgados por varios organismos internacionales.

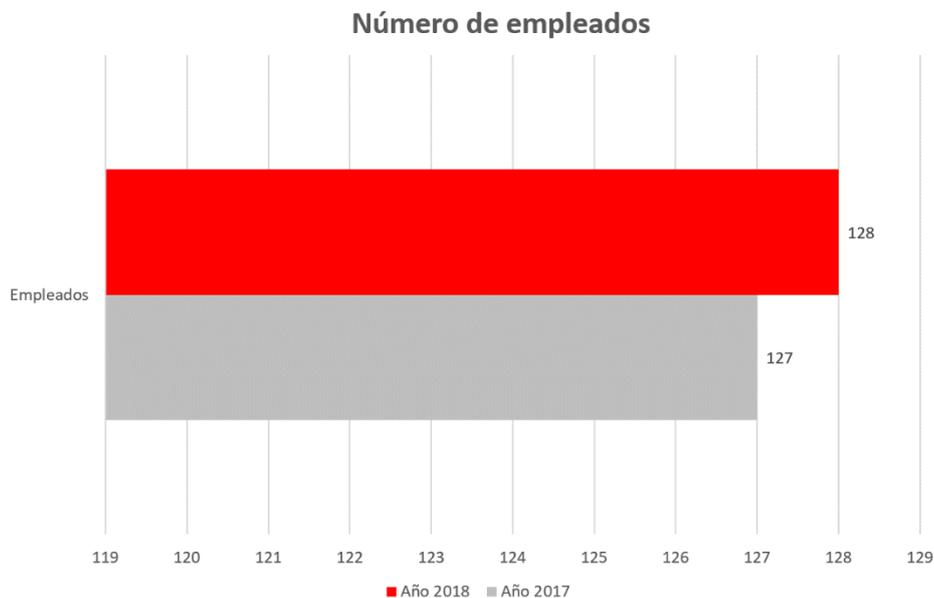


3. Personas

El principal valor que tenemos en Ariño Duglass son las personas, nuestro equipo multidisciplinar permite y ha permitido desde hace muchos años convertirnos en un referente internacional en las empresas vanguardia del vidrio.

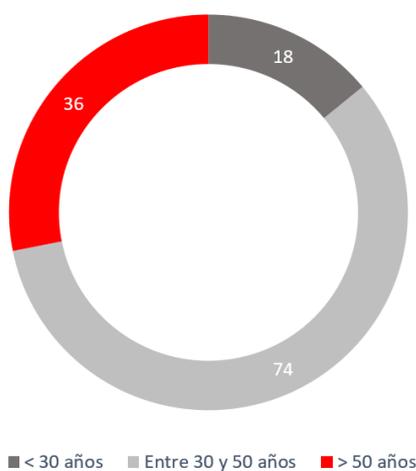
Ariño Duglass, está comprometida con la búsqueda del empleo estable, de calidad y sostenido, buscando el desarrollo personal y profesional de todos los empleados, a través de la formación, para obtener un equipo cualificado en todos los ámbitos de la organización.

A continuación, se muestra la tabla con el número de empleados del año 2018 frente al año 2017.

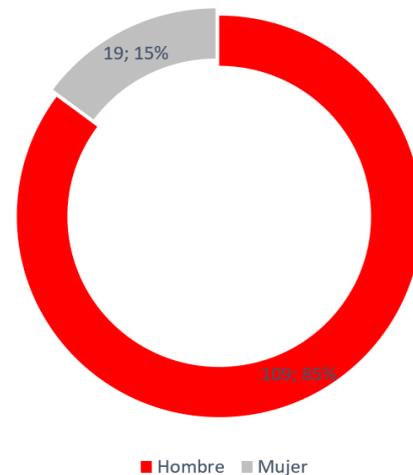


En el siguiente gráfico de la izquierda podemos observar el número de empleados en tres intervalos de edad en el año 2018, mientras que en el de la derecha se muestra un gráfico en el que se representa número de empleados por sexo en el año 2018.

Empleados por edad 2018



Empleados por sexo 2018



Una vez observado los datos, el objetivo marcado a partir del 2018 es mantener el número de empleados actual e incluso incrementarlo. Este aumento debe suponer un aumento en el portenje de menores de 30 años y en el porcentaje de mujeres.

Ariño Duglass, tiene una involucración plena tanto con la formación de los empleados, como con formación de estudiantes de diferentes grados academicos. Se realizan diferentes programas a lo largo del año para que estudiantes en practicas realicen su primera inmersión profesional en las instalaciones de la empresa.

La formación de estudiantes, así como la incorporación de nuevos profesionales en el ambito del vidrio, es parte de nuestra responsabilidad con la sociedad. Se llevan a cabo politicas activa de empeleo, como la colaboración de Ariño Duglass con el centro San Valero, con acciones formativas para desempleados en diferentes ambitos del área industrial. Además, Ariño Duglass contrata a más del 80% de los estudiantes Universitarios que realizan las practicas en la empresa.

3.1 Formación y Prevención

El equipo, es el valor más importante que hay en Ariño Duglass y quien nos ha permitido cumplir más de 50 años de experiencia en el sector.

Ariño Duglass da una gran importancia a la formación de todos los empleados, por ello, buscamos el desarrollo del talento mediante la realización de distintos cursos en distintas materias, además de ofrecer formación superior de másteres y doctorados a empleados de diferentes departamentos y secciones. La finalidad es tener un equipo totalmente especializado para responder al cliente con la mejor capacidad técnica, además de potenciar el desarrollo personal y profesional.

La empresa da una gran importancia a la formación para la seguridad y prevención de riesgos laborales. Por ello, realiza distintos cursos prácticos y teóricos en materia de prevención y de utilización de las herramientas y maquinaria para el desempeño del trabajo.

La seguridad y salud de los trabajadores es fundamental para el desempeño diario de cada uno de los trabajadores y esencial para el correcto funcionamiento del conjunto de la empresa. Ariño Duglass apuesta de forma decidida para mantener el nivel de seguridad y salud de todos los integrantes de la plantilla, poniendo todos los medios a nuestra disposición para que no se produzcan accidentes o enfermedades derivadas del trabajo, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

Tanto el departamento de Prevención de Riesgos Laborales como el departamento de Recursos Humanos, buscan de forma continua el mayor confort de los empleados adaptando los Equipos de Protección Individual a cada proceso productivo de la empresa buscando la total seguridad de todos los trabajadores, así como de las visitas de clientes o cualquier persona externa a la empresa para evitar cualquier tipo de riesgo.

NUUESTRO COMPROMISO “Objetivo cero accidentes”

Ariño Duglass esta comprometida desde el año 2000 con el programa “Objetivo Cero Accidentes”. Además, los indicadores de accidentes de nuestra empresa se sitúan por debajo de la media nacional de nuestro sector.

4. Cultura de empresa

Innovación, Investigación, calidad, personas y compromiso con nuestra sociedad son los pilares de una empresa con visión y orientada a los retos del futuro. Por ello, para Ariño Duglass es fundamental realizar diferentes tipos de acciones e iniciativas relacioandas con nuestro entorno.

Colaboramos con diferentes clubs deportivos, fomentando el estilo de vida saludable, como son el Club Ciclista Alfindén y Afindén Club Baloncesto. Además, se promueven actividades deportivas entre los empleados para fomentar el trabajo en equipo.



En el año 2018, Ariño Duglass recibió el Certificado Solidar, cuya misión es sensibilizar al mundo de la empresa con las personas con discapacidad para fovorecer su inserción laboral.

El sello de Responsabilidad Social de Aragón se entregó a Ariño Duglass en el 2018, confirmando y reconociendo la involucración de la compañía con su entorno.



5. Medioambiente

Ariño Duglass, plenamente concienciada de la importancia del medioambiente y por consiguiente con su entorno social, desarrolla y trabaja sobre un Sistema de Gestión Mediomambiental según la Norma UNE-EN ISO 14001:2015. La profunda concienciación de la compañía y de todas las personas implicadas en el desarrollo del día a día en la actividad de la compañía, es avalada por las continuas evaluaciones medioambientales realizadas a través de auditorías internas referentes al medioambiente.

Ariño Duglass siempre ha destacado por ser una compañía que en su industrial no produce emisiones contaminantes al medioambiente y por consiguiente no se producen emisiones nocivas a nuestro entorno. La plena implicación se desarrolla a través de la gestión de reciclaje del desecho de nuestra materia prima sobrante y a la gestión del reciclaje de papel, plásticos y de residuos orgánicos y plásticos generados en el día a día en nuestras instalaciones. Los residuos peligrosos son tratados de forma segura y respetuosa con el medio ambiente a través de gestores autorizados que garantizan su adecuada eliminación o reciclaje.

Desde diferentes departamentos implicados, Recursos Humanos, Calidad, etc, se llevan a cabo políticas activas en el ámbito de la acción y concienciación con todos los trabajadores de la empresa.

Si en algo estamos orgullosos en Ariño Duglass es del desarrollo y fabricación de productos y soluciones que contribuyen a la mejora ambiental.

Trabajamos con los proveedores de la mano, para cumplir e integrar la Responsabilidad Social Corporativa en las actividades indirectas. Una de las actividades externas, pero de mayor implicación indirecta sobre la empresa, que se realiza es el transporte de nuestros productos. Para ello se contratan empresas transportistas plenamente concienciadas con la reducción del impacto en el medio ambiente.

5.1. Acciones directas

A continuación, se muestran acciones de gestión medioambiental y energética:

- Cambio de todas iluminación dicroica halógena de las instalaciones por LED.
- Sistema de monitorización del consumo eléctrico.
- Inversión e incorporación de maquinaria con menor consumo eléctrico.
- Desarrollo e implementación de sistemas de climatización eficaces y sostenibles con el medioambiente y sin consumo energetico.
- Sistemas de mejora de la salubridad del aire en el interior de las instalaciones.
- Sustitución en máquinas vending de elementos de elementos plásticos por otros no contaminantes

Agenda 2030

Ariño Duglass, empresa socialmente responsable, no puede obviar la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, abordando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que a su vez se disgregan en 169 metas que debemos alcanzar. Con el objetivo de la agenda 2030, Ariño Duglass confirma el compromiso con el desarrollo sostenible.



6. Nuestro Futuro más presente

Continuamente estamos trabajando por el futuro, donde la Responsabilidad Social es uno de nuestros principales objetivos, desarrollando acciones en el corto y largo plazo que permitan cumplir con todos nuestros objetivos.

- Sensibilización en nuestro entorno por el Medioambiente.
- Desarrollo de nuevas soluciones y productos que contribuyan a la mejora medioambiental
- Prevención y formación
- Reducción del consumo de papel y reducción de residuos orgánicos.
- Reducción del consumo energético

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

2018

